**Приложение № 1**

**к приказу начальника**

**департамента имущественных отношений администрации города Перми**

Администрация города Перми

Департамент имущественных отношений

**АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

**на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся**

**в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена 30.05.2019**

г. Пермь, 2019 год

**Общая информация**

Аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – аукцион, договор, РК) проводится в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Пермского края от 09 сентября 2013 г. № 1190-п «О реализации
на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г.
№ 38-ФЗ «О рекламе», решением Пермской городской Думы от 27 января 2009
№ 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми», Решением Пермской городской Думы от 23 августа 2016 г. № 171 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми», Положением о департаменте имущественных отношений администрации города Перми, утвержденным решением Пермской городской Думы от 12 сентября 2006 г.
№ 210, постановлением администрации города Перми от 20 декабря 2018 г.
№ 1003 (ред. от 10.04.2019 № 88-П) «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», постановлением администрации города Перми
от 20 декабря 2018 г. № 1008 (ред. от 07.03.2019 № 150) «Об утверждении формы договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», постановлением администрации города Перми от 20 декабря 2018 г. № 1009 (ред. от 10.04.2019 № 88-П)
«О комиссии по проведению аукциона в электронной форме на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», регламентом электронной площадки ЗАО «Сбербанк-АСТ».

**Организатор аукциона, принявший решение о проведении аукциона** (далее – Организатор аукциона)**:** департамент имущественных отношений администрации г. Перми. 614000, г.Пермь, ул.Сибирская,14, телефон 212-77-24 (отдел по распоряжению муниципальным имуществом).

**Реквизиты решения о проведении аукциона:** приказ начальника департамента имущественных отношений администрации города Перми от 29.04.2019 № 059-19-11-59.

**Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой будет проводиться аукцион**: http://utp.sberbank-ast.ru
(далее – электронная площадка), торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав» (далее – торговая секция).

**Владелец электронной площадки**: ЗАО «Сбербанк-АСТ» (далее – Оператор).
 Регламент работы электронной площадки размещён по адресу:
<http://www.sberbank>ast.ru/Page.aspx?cid=2742.

Регламент работы торговой секции размещен по адресу:
<http://utp.sberbank-ast.ru/Main/Notice/988/Reglament> .

Инструкция по работе в торговой секции электронной площадки
размещена по адресу: http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions.

**Орган, уполномоченный на заключение договора:** департамент экономики и промышленной политики администрации г.Перми. 614000, г.Пермь, ул.Сибирская,27, телефон 257-19-39 (отдел рекламы).

**Сведения о лотах**

**Лот № 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-598 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Героев Хасана, 53 напротив |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 162 549,50 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 162 549,50 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 8 127,48 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Лот № 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-603 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Гусарова, 14 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 108 366,34 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 108 366,34 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 5 418,32 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Лот № 3**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-634 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Куйбышева – ул. Яблочкова |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 162 549,50 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 162 549,50 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 8 127,48 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Лот № 4**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-636 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Куйбышева – ул. Обвинская |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 162 549,50 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 162 549,50 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 8 127,48 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Лот № 5**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-637 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Куйбышева, 114 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 162 549,50 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 162 549,50 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 8 127,48 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Лот № 6**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-672 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Солдатова, 31 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 108 366,34 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 108 366,34 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 5 418,32 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Лот № 7**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-673 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Солдатова, 37 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 108 366,34 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 108 366,34 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 5 418,32 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Лот № 8**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-674 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Солдатова, 35 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 108 366,34 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 108 366,34 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 5 418,32 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Лот № 9**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-703 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Холмогорская, 2 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 108 366,34 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 108 366,34 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 5 418,32 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Лот № 10**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-910 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Маршрутная, 19, к.1 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 108 366,34 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 108 366,34 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 5 418,32 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Лот № 11**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-911 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Маршрутная, 19, к.5 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 108 366,34 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 108 366,34 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 5 418,32 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Лот № 12**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-912 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Маршрутная, 18а, к.1 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 108 366,34 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 108 366,34 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 5 418,32 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Лот № 13**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-917 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Чкалова, 7, к.5 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 162 549,50 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 162 549,50 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 8 127,48 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Лот № 14**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | 2-сторонний щит |
| Тип РК | отдельно стоящая  |
| Учетный номер РК | С-Щ-18-918 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | ул. Чкалова, 7, к.3 |
| Размер информационного поля (м.) | 3х6 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36,00 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 12 месяцев), руб. | 162 549,50 |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 162 549,50 |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 8 127,48 |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Плату за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. Задаток победителя засчитывается в счет обеспечительного платежа. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | отсутствует |

**Сроки, время подачи заявок, рассмотрения заявок, проведения аукциона**

**Дата и время начала срока подачи заявок на участие в аукционе –** 06.05.2019 в 9:00
по местному времени (7:00 МСК).

**Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе –** 28.05.2019
в 18:00 по местному времени (16:00 МСК).

**Дата окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе (определение участников аукциона)** - 29.05.2019.

**Дата проведения аукциона (дата и время начала приема предложений
от участников аукциона) –** 30.05.2019 в 09:00 по местному времени (07:00 МСК).

**Место проведения аукциона:** электронная площадка – универсальная торговая платформа ЗАО «Сбербанк-АСТ», размещенная на сайте http://utp.sberbank-ast.ru в сети Интернет (торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав»).

**Организатор аукциона вправе:**

внести изменения в извещение о проведении аукциона и аукционную документацию
не позднее, чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие
в аукционе. Указанные изменения подлежат размещению в течение одного календарного дня
со дня принятия решения о внесении изменений в извещение о проведении аукциона
и аукционную документацию на официальном сайте организатора аукциона [www.gorodperm.ru](http://www.gorodperm.ru), официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru и на электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие
в аукционе продлевается на такой срок, чтобы со дня размещения указанных изменений
на официальном сайте организатора аукциона [www.gorodperm.ru](http://www.gorodperm.ru), официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru и на электронной площадке до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе было не менее 15 календарных дней.

В соответствии с п. 4 ст. 448 Гражданского кодекса Российской Федерации отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения, указанной в извещении о проведении аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте организатора аукционаwww.gorodperm.ru, официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru и на электронной площадке.

В случае отмены аукциона организатором аукциона (в т.ч. одного или нескольких лотов)
Оператор в течение одного часа прекращает блокирование денежных средств физических лиц, юридических лиц, подавших заявки на участие в аукционе (далее – заявка) в размере задатка на их лицевых счетах на электронной площадке.

**Порядок регистрации на электронной площадке**

Для обеспечения доступа к участию в аукционе физическим лицам, юридическим лицам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрации на электронной площадке подлежат лица, ранее не зарегистрированные на электронной площадке.

Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки.

Дата и время регистрации участников аукциона на участие в аукционе на электронной площадке на сайте в сети Интернет: c 06.05.2019 по 28.05.2019 с 9.00 до 18.00 по местному времени (7:00 – 16:00 МСК).

Юридические лица, физические лица зарегистрированные на электронной площадке в установленном порядке, являются претендентами на участие в аукционе (далее – Претенденты).

**Размер задатка для участия в аукционе, порядок его внесения и возврата, реквизиты счета для перечисления задатка**

Претенденты до подачи заявки осуществляют перечисление суммы задатка на участие
в аукционе на банковские реквизиты Оператора, размещенные в открытой части торговой секции. В момент подачи заявки Оператор проверяет наличие денежной суммы в размере задатка на лицевом счете Претендента и осуществляет блокирование необходимой денежной суммы.

Сумма задатка для участия в аукционе устанавливается в размере 100 % начальной цены лота. Размер задатка в извещении о проведении аукциона и аукционной документации указан по каждому лоту.

Перечисление задатка для участия в аукционе и возврат задатка осуществляются с учетом особенностей, установленных регламентом электронной площадки.

**Задаток перечисляется на реквизиты Оператора электронной площадки (**[**http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/653/Requisites**](http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/653/Requisites)**).**

**Назначение платежа – задаток для участия в электронном аукционе 30.05.2019
по лоту №\_\_ (ул. \_\_\_\_\_).**

**Срок внесения задатка, т.е. поступления суммы задатка на счет Оператора:**c 06.05.2019 по 28.05.2019.

Задаток победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона) засчитывается в счет обеспечительного платежа по договору.

Порядок возврата задатка:

Оператор прекращает блокирование в отношении денежных средств участников аукциона (претенденты, допущенные к участию в аукционе) (далее – участники аукциона), заблокированных в размере задатков на их лицевых счетах на электронной площадке после публикации протокола аукциона, за исключением победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона).

Организатор аукциона посредством штатного интерфейса торговой секции
 в установленные сроки формирует поручение Оператору о перечислении задатка победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона) после формирования протокола аукциона на указанные в поручении банковские реквизиты.

При уклонении победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона) от заключения в установленный срок договора
денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

**Требования к участникам аукциона, к содержанию и составу заявки на участие
в аукционе, прилагаемым к заявке документам, инструкция по заполнению заявки**

Участниками аукциона могут быть физические и юридические лица.

К участникам аукциона устанавливаются следующие требования:

**юридические лица:**

- отсутствие процедуры ликвидации и/или отсутствие решения арбитражного суда
о признании юридического лица банкротом;

- отсутствие применения административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации
об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

**физические лица, имеющие статус индивидуального предпринимателя (далее -** **индивидуальные предприниматели):**

- отсутствие решения арбитражного суда о признании индивидуального предпринимателя банкротом;

- отсутствие применения административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации
об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

**физические лица, не имеющие статус индивидуального предпринимателя (далее –** **физические лица):**

- отсутствие решения арбитражного суда о признании физического лица банкротом;

Для участия в аукционе претенденты подают заявку.

Заявка (Приложение № 1 к аукционной документации) и прилагаемые документы подаются претендентом в отношении каждого заявляемого лота по форме и в сроки, установленные аукционной документацией и извещением о проведении аукциона.

Подача заявки осуществляется претендентом, зарегистрированным в торговой секции, из личного кабинета посредством штатного интерфейса торговой секции отдельно по каждому лоту в сроки, установленные извещением о проведении аукциона и аукционной документацией.

Заявка подается в виде электронного документа, подписанного электронной подписью. Заявка должна содержать согласие претендента с условиями аукционной документации.

Не допускается включение в заявку сведений о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, месте жительства (для индивидуального предпринимателя, физического лица), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Заполнение заявки осуществляется в соответствии с порядком, определенным регламентом электронной площадки «Сбербанк-АСТ».

Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого лота.

Участие в аукционе возможно при наличии на лицевом счете претендента денежных средств в размере не менее чем размер задатка на участие
в аукционе, предусмотренный извещением о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией.

Все документы, прилагаемые к заявке, должны иметь четко читаемый текст.

Заявка не может быть принята Оператором в случае:

а) отсутствия на лицевом счете претендента достаточной суммы денежных средств в размере задатка;

б) подачи претендентом второй заявки на участие в отношении одного и того же лота при условии, что поданная ранее заявка таким лицом не отозвана;

в) подачи заявки по истечении установленного срока подачи заявок;

г) некорректного заполнения формы заявки, в том числе незаполнения полей, являющихся обязательными для заполнения.

 В случае успешного принятия заявки Оператор программными средствами регистрирует ее в журнале приема заявок, присваивает номер и в течение одного часа направляет в личный кабинет претендента уведомление о регистрации заявки.

К заявке претенденты прикладывают следующие документы:

**Юридические лица:**

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени юридического лица
(в случае, если заявку подает представитель юридического лица), подписанный и сканированный в формате pdf;

- заявление об отсутствии решения о ликвидации (подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица, сканированное в формате pdf);

- заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании банкротом
(подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица, сканированное в формате pdf);

- заявление об отсутствии применения в отношении юридического лица административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки (подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица, сканированное в формате pdf);

- учредительные документы юридического лица, заверенные печатью юридического лица, сканированные в формате pdf;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки или иной сделки в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для указанных сделок установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица, сканированное в формате pdf);

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная не ранее чем за тридцать дней до окончания срока приема заявок, в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью ФНС России.

**Индивидуальные предприниматели:**

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени индивидуального предпринимателя (в случае, если заявку подает представитель индивидуального предпринимателя), подписанный и сканированный в формате pdf;

- выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная не ранее чем за тридцать дней до окончания срока приема заявок, в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью ФНС России;

- заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании банкротом
(подписанное, заверенное печатью (при наличии), сканированное в формате pdf);

- заявление об отсутствии применения в отношении индивидуального предпринимателя административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе (подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени индивидуального предпринимателя, заверенное печатью индивидуального предпринимателя (при наличии), сканированное в формате pdf).

**Физические лица:**

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени физического лица
(в случае, если заявку подает представитель физического лица), подписанный и сканированный в формате pdf;

- заявление об отсутствии в отношении физического лица решения арбитражного суда
о признании физического лица банкротом.

**Порядок и срок изменения, отзыва заявки на участие в аукционе**

До окончания срока подачи заявок претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать ее. Отзыв и изменение заявки осуществляется претендентом
из личного кабинета посредством штатного интерфейса торговой секции. Изменение заявки осуществляется путем отзыва ранее поданной и подачи новой заявки.

В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока подачи заявок, Оператор в течение одного часа прекращает блокирование в отношении его денежных средств, заблокированных на лицевом счете в размере задатка.

На этапе приема заявок любое заинтересованное лицо вправе не позднее 10 календарных дней до окончания срока подачи заявок направить Организатору аукциона запрос о разъяснениях положений аукционной документации посредством функционала электронной площадки. Запросы о разъяснении положений аукционной документации, полученные после вышеуказанного срока, не рассматриваются.

Ответ на запрос о разъяснении положений аукционной документации должен быть подготовлен в течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса.

**Определение участников аукциона**

Не позднее одного часа с момента окончания срока подачи заявок Оператор в личном кабинете Организатора аукциона открывает доступ к зарегистрированным заявкам.

Срок рассмотрения заявок не может превышать одного рабочего дня с даты окончания срока подачи заявок.

По результатам рассмотрения заявок аукционная комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе .

Решение об отказе в допуске претендента к участию в аукционе принимается аукционной комиссией в случае, если:

1) заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении, или представлена лицом, не уполномоченным претендентом на ее представление;

2) заявка и прилагаемые к ней документы оформлены и (или) представлены с нарушением требований, установленных в извещении;

3) претендент не соответствует требованиям, установленным извещением о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией;

4) заявка и документы, прилагаемые претендентом к заявке, не соответствуют требованиям, установленным извещением о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией;

5) претендентом не предоставлены установленные извещением о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией документы, прилагаемые к заявке.

Результаты рассмотрения заявок оформляются протоколом рассмотрения заявок.

**Порядок проведения аукциона**

Торговая сессия проводится путем последовательного повышения участниками аукциона начальной цены лота на величину, равную величине «шага аукциона».

«Шаг аукциона» устанавливается Организатором аукциона в фиксированной сумме, составляющей 5% от начальной цены лота, и не изменяется в течение всего аукциона

Время для подачи предложений о цене лота определяется в следующем порядке:

- время для подачи первого предложения о цене лота составляет 10 (десять) минут с момента начала аукциона;

- в случае поступления предложения о цене лота, увеличивающего начальную цену лота или текущее лучшее предложение о цене лота, время для подачи предложений о цене продлевается на 10 (десять) минут с момента приема Оператором каждого из таких предложений.

Если в течение 10 (десяти) минут после предоставления лучшего текущего предложения
о цене лота не поступило следующее лучшее предложение о цене лота, подача предложений о цене автоматически, при помощи программных и технических средств торговой секции завершается.

Если в течение времени для подачи первого предложения о цене лота
не поступает ни одного предложения о цене лота, подача предложений о цене автоматически при помощи программных и технических средств торговой секции завершается.

Срок для подачи предложений о цене обновляется автоматически после улучшения текущего предложения о цене. Время срока подачи предложений отсчитывается с момента подачи последнего (лучшего) предложения (или с начала подачи предложений о цене), отображается в закрытой части электронной площадки как расчетное время окончания торгов, а также как время, оставшееся до окончания торгов в минутах.

В ходе проведения подачи предложений о цене лота Оператор программными средствами электронной площадки обеспечивает отклонение предложения о цене лота в момент его поступления и соответствующее уведомление участника аукциона, в случаях, если:

- предложение о цене лота предоставлено до начала или по истечении установленного времени для подачи предложений о цене лота;

- представленное предложение о цене лота ниже начальной цены;

- представленное предложение о цене лота равно нулю;

- представленное предложение о цене лота не соответствует увеличению текущей цены на величину «шага аукциона»;

- предыдущее представленное данным участником аукциона предложение о цене лота является лучшим текущим предложением о цене;

- представленное участником аукциона предложение о цене лота меньше ранее представленных предложений.

Аукцион признается несостоявшимся в случае если:

1. по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки;
2. на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе (об отказе в приеме заявки на участие в аукционе) всех претендентов, подавших заявки, либо на основании результатов рассмотрения заявок принято решение о допуске одного участника аукциона;
3. в течение десяти минут после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота. Победителем аукциона признается участник аукциона, чья заявка поступила первой.

Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену платы по договору (цену лота) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аукциона, единственный участник аукциона.

В случае если аукцион признан несостоявшимся по причинам, указанным в настоящей аукционной документации, при условии допуска одного участника аукциона победителем аукциона признается единственный участник аукциона. Договор в указанном случае заключается с единственным участником аукциона по начальной цене лота.

Направление протокола аукциона победителю аукциона или участнику аукциона, подавшему единственную заявку на участие в аукционе, осуществляется Организатором аукциона посредством размещения указанного протокола на электронной площадке в течение одного рабочего дня со дня его подписания.

**Порядок и срок заключения договора**

Договор с победителем аукциона заключается уполномоченным органом не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона.

 Проект договора является частью аукционной документации и представлен в Приложении № 2 к настоящей аукционной документации.

 В случае если победитель аукциона не подписал в установленном порядке проект договора в срок и на условиях, предусмотренных аукционной документацией
и протоколом аукциона, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора, и денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора организатор аукциона признает аукцион несостоявшимся и обязан в течение месяца со дня принятия решения о признании аукциона несостоявшимся объявить повторный аукцион.

 **Приложение № 1**

**к аукционной документации**

###### ****ЗАЯВКА****

###### ****на участие в аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся****

###### ****в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена****

###### ****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****

###### ****(дата аукциона)****

Изучив извещение о проведении аукциона и аукционную документацию, ознакомившись с условиями аукциона, порядком проведения аукциона,
с месторасположением, места установки рекламной конструкции, схемой размещения рекламных конструкций, с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осмотрев место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, Претендент выражает намерение участвовать в аукционе по лоту №\_\_\_ (ул.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), который состоится 30.05.2019, на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции.

 В случае признания победителем аукциона Претендент принимает на себя обязательства заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные извещением о проведении аукциона сроки.

В случае если аукцион признан несостоявшимся и только Претендент признан единственным участником аукциона, Претендент обязуется заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в извещении о проведении аукциона срок.

Претендент подтверждает, что располагает данными о предмете аукциона, начальной цене, величине повышения начальной цены («шаг аукциона»), дате, времени и месте проведения аукциона, порядке его проведения, порядке определения победителя, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и его условиями, последствиях уклонения или отказа от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Условия проведения аукциона на Электронной площадке Претенденту понятны.

Претендент гарантирует достоверность информации, содержащейся в представленных документах и сведениях, в том числе находящихся в реестре аккредитованных на электронной торговой площадке участников.

Претендент подтверждает, что не находится в процессе ликвидации, не признан несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

**Приложение № 2**

**к аукционной документации**

ФОРМА

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном

участке, государственная собственность на который

не разграничена

г. Пермь "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

 Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми, именуемый в дальнейшем "Департамент", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(должность, ФИО)

действующего на основании Положения, с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (наименование юридического лица, ФИО физического лица)

именуемое(ый) в дальнейшем "Рекламораспространитель", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(должность, ФИО)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование документа)

с другой стороны, вместе именуемые "Стороны", руководствуясь статьей 421 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК), статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе), Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденным решением Пермской городской Думы от 27 января 2009 г. N 11 (далее - Положение о рекламе), заключили настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - Договор) о нижеследующем.

1. Предмет Договора

 1.1. На основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование документа, являющегося основанием для заключения договора)
и в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденной решением Пермской городской Думы от 23 августа 2016 г. N 171 (далее - Схема), Департамент предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию на территории города Перми рекламной конструкции:

учетный номер рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

адресный ориентир: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

площадь информационного поля рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

наличие подсветки (без подсветки, внутренняя или внешняя): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

период размещения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

координаты поворотных точек в системе координат города Перми: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(далее - Рекламное место).

Реквизиты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 Рекламораспространитель вносит плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, установленном [разделом 3](#P92) Договора.

Требования к внешнему виду рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вид рекламной конструкции)

установлены приложением \_\_\_\_\_\_ к настоящему Договору\*.

2. Срок действия Договора

2.1. Договор вступает в силу со дня подписания Сторонами и действует
до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, а в части исполнения обязательств по оплате и демонтажу рекламной конструкции - до их полного исполнения.

3. Цена Договора и порядок расчетов

3.1. Цена Договора состоит из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - плата) независимо от факта установки рекламной конструкции
в соответствии с [пунктом 4.1.1](#P110) Договора и устанавливается в размере:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. в месяц;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. в год.

Рекламораспространитель вносит плату ежемесячно равными платежами (по \_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) руб.) до 5-го числа каждого текущего месяца. Рекламораспространитель вправе внести плату полностью за весь период действия Договора или авансом за несколько месяцев. Плату за первый месяц действия Договора Рекламораспространитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения Договора.

3.2. Задаток Рекламораспространителя засчитывается в счет обеспечительного платежа в размере платы по Договору за год, который составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. (далее - обеспечительный платеж). Рекламораспространитель оплачивает разницу между задатком и обеспечительным платежом в течение 10 календарных дней после даты заключения Договора.

Обеспечительный платеж засчитывается в счет оплаты по Договору за последний период его действия (год), а также в счет иных денежных обязательств, предусмотренных Договором (задолженность, пени, штрафы, расходы на демонтаж и иные платежи).

3.3. Департамент извещает Рекламораспространителя о каждом случае зачета, указанного в [пункте 3.2](#P98) настоящего Договора (с указанием оснований зачета, зачтенной суммы и остатка обеспечительного платежа).

3.4. Денежные средства, указанные в [разделе 3](#P92) Договора, вносятся путем безналичного перечисления денежных средств на счет Департамента. Днем оплаты денежных средств является день их поступления на счет Департамента.

3.5. В случае досрочного расторжения Договора денежные средства, указанные в [разделе 3](#P92) Договора, Рекламораспространителю не возвращаются, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также при досрочном расторжении Договора в случае признания Разрешения недействительным в судебном порядке по вине Департамента, и по основанию, предусмотренному [пунктом 6.1.5](#P154) Договора, при которых Департамент обязуется вернуть:

3.5.1. плату в размере, пропорциональном периоду несостоявшейся установки и эксплуатации рекламной конструкции, - не позднее 30 дней со дня расторжения Договора;

3.5.2. обеспечительный платеж за вычетом платежей, указанных в [пункте 3.2](#P98) Договора, - не позднее 30 дней со дня расторжения Договора.

Денежные средства возвращаются путем безналичного перечисления на счет Рекламораспространителя, указанный в Договоре.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Рекламораспространитель вправе:

4.1.1. установить рекламную конструкцию в течение года после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение) с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации и Пермского края, правовых актов города Перми и Договора.

4.2. Рекламораспространитель обязан:

4.2.1. в течение 10 рабочих дней после установки рекламной конструкции восстановить нарушенное благоустройство территории и представить в Департамент письменное уведомление об установке рекламной конструкции с приложением к нему документов, перечисленных в пункте 3.8 Положения о рекламе;

4.2.2. устранить выявленные недостатки в течение 30 дней после дня получения соответствующего требования Департамента и представить в Департамент уведомление об устранении недостатков рекламной конструкции с приложением к нему документов, предусмотренных пунктом 3.9 Положения о рекламе;

4.2.3. соблюдать при установке и эксплуатации рекламной конструкции требования законодательства Российской Федерации, Пермского края, правовых актов города Перми, Договора, в том числе требования к ее безопасности, территориальному размещению, соответствию внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Перми и (или) Схеме, виду, типу, площади информационного поля, наличию и виду подсветки рекламной конструкции в течение всего срока действия Договора;

4.2.4. своевременно вносить платежи, предусмотренные [разделом 3](#P92) Договора.

В течение 7 рабочих дней со дня получения письменного требования Департамента произвести сверку расчетов по Договору;

4.2.5. использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

4.2.6. размещать социальную рекламу на рекламной конструкции, установленной по Договору, в соответствии с положениями Закона о рекламе;

4.2.7. содержать рекламную конструкцию и распространяемую на ней рекламу, социальную рекламу в состоянии, соответствующем техническим требованиям, установленным действующим законодательством и настоящим Договором, не допускать на рекламной конструкции наличия ржавчины, следов коррозии, иных повреждений, деформации или утраты элементов, влияющих на ее прочность и устойчивость;

не допускать загрязнения, появления наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и иных повреждений рекламной конструкции, порывов и повреждений информационного поля рекламной конструкции;

4.2.8. разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием сведений о Рекламораспространителе (наименование юридического лица, Ф.И.О. физического лица, номер телефона) и номера Разрешения;

4.2.9. уведомлять Департамент обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты);

4.2.10. обеспечить Департаменту свободный доступ к рекламной конструкции, Рекламному месту с целью их осмотра и проверки соблюдения условий Договора;

4.2.11. устранить выявленные нарушения в течение 7 рабочих дней со дня получения уведомления Департамента в соответствии с [пунктом 7.2](#P163) Договора;

4.2.12. направить письменное уведомление в Департамент об изменении сведений о Рекламораспространителе, указанных в [разделе](#P169) 9 Договора, о начале и завершении реорганизации Рекламораспространителя, являющегося юридическим лицом, не позднее 5 рабочих дней со дня их изменения (или наступления указанных событий, касающихся реорганизации).

При отсутствии данного уведомления документы, касающиеся исполнения Договора, направляются по последнему известному месту нахождения или проживания Рекламораспространителя и считаются направленными Департаментом и полученными Рекламораспространителем надлежащим образом;

4.2.13. осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня прекращения либо расторжения Договора;

4.2.14. в течение 7 рабочих дней после дня демонтажа рекламной конструкции провести восстановление благоустройства территории, нарушенного при демонтаже рекламной конструкции, представить в Департамент письменное подтверждение демонтажа рекламной конструкции и восстановления благоустройства территории;

4.2.15. в случае демонтажа рекламной конструкции за счет средств бюджета города Перми возместить расходы по демонтажу, перемещению, хранению, транспортированию и захоронению либо утилизации рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и правовыми актами города Перми;

4.2.16. вносить плату, в том числе за фактическую установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае несвоевременного демонтажа рекламной конструкции, в соответствии с условиями, определенными в [разделе 3](#P92) Договора;

4.2.17. Рекламораспространитель исполняет иные обязанности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и правовыми актами города Перми.

4.3. Департамент вправе:

4.3.1. в течение действия Договора без предварительного уведомления Рекламораспространителя проводить проверку соблюдения Рекламораспространителем условий Договора с применением фото- и видеофиксации;

4.3.2. при выявлении фактов нарушения условий Договора требовать от Рекламораспространителя устранения нарушений в течение 7 рабочих дней со дня получения уведомления Департамента в соответствии с [пунктом 7.2](#P163) Договора;

4.3.3. отказаться от исполнения Договора по основаниям, установленным в [пункте 6.1](#P149) Договора;

4.3.4. вносить изменения и дополнения в Договор по соглашению Сторон при изменении действующего законодательства Российской Федерации, Пермского края, регулирующих правоотношения в сфере размещения рекламных конструкций, если эти изменения не влияют на условия Договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах, а также в иных случаях, установленных законодательством Российской Федерации;

4.3.5. при неисполнении Рекламораспространителем [пункта 4.2.13](#P126) Договора предпринять меры по принудительному демонтажу рекламной конструкции за счет средств бюджета города Перми в соответствии с законодательством и правовыми актами города Перми.

4.4. Департамент обязан:

4.4.1. предоставить Рекламораспространителю беспрепятственный доступ к земельному участку, зданию либо иному объекту недвижимости, находящемуся в муниципальной собственности, либо земельному участку, государственная собственность на который не разграничена, к которому присоединена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе для ее установки, эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа.

5. Ответственность Сторон

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с условиями Договора, а в части, не предусмотренной Договором, - в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае просрочки внесения платежей, указанных в [разделе 3](#P92) Договора, либо внесения платежей не в полном размере Рекламораспространитель обязан уплатить Департаменту пеню в размере 0,1% невнесенной суммы долга за каждый день просрочки.

5.3. Рекламораспространитель уплачивает Департаменту штраф в размере трехмесячной платы, указанной в [пункте 3.1](#P94) Договора, в случае однократной просрочки исполнения Рекламораспространителем более чем на 7 рабочих дней уведомлений Департамента об устранении нарушений обязательств, предусмотренных [пунктами 4.2.1](#P112), [4.2.2](#P113), [4.2.3](#P114), [4.2.5](#P117)-[4.2.11](#P123), [4.2.14](#P127) Договора. Штраф подлежит уплате в срок не позднее 7 рабочих дней с даты направления претензии Департамента. В случае просрочки уплаты штрафа Рекламораспространитель обязан уплатить Департаменту пеню в размере 0,1% от суммы штрафа за каждый день просрочки.

5.4. Рекламораспространитель уплачивает Департаменту штраф в размере годовой платы, указанной в [пункте 3.1](#P94) Договора, в случае однократного неисполнения Рекламораспространителем [пункта 4.2.13](#P126) Договора. Штраф подлежит уплате в срок не позднее 7 рабочих дней с даты направления претензии Департамента. В случае просрочки уплаты штрафа Рекламораспространитель обязан уплатить Департаменту пеню в размере 0,1% от суммы штрафа за каждый день просрочки.

6. Изменение и расторжение Договора

6.1. Договор расторгается в связи с односторонним отказом Департамента от его исполнения в следующих случаях:

6.1.1. неисполнения Рекламораспространителем обязательств по внесению платежей, указанных в [разделе 3](#P92) Договора, а именно: внесения соответствующих платежей не в полном размере более 2 раз подряд либо однократной просрочки по оплате соответствующих платежей на срок более 30 календарных дней;

6.1.2. если рекламная конструкция не установлена в течение года после получения Разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции Рекламораспространителем в период действия Разрешения;

6.1.3. неоднократного (2 и более раза) неисполнения уведомлений Департамента об устранении нарушений обязательств, предусмотренных [пунктами 4.2.2](#P113), [4.2.5](#P117), [4.2.7](#P119), [4.2.8](#P120), [4.2.9](#P121), [4.2.10](#P122), [4.2.11](#P123) Договора;

6.1.4. признания Разрешения недействительным в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6.1.5. предоставления земельного участка для государственных и муниципальных нужд в случае необходимости в использовании земельного участка, на котором установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, при условии, что это будет препятствовать установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также в случае признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в судебном порядке в случае несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта – по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

Договор считается расторгнутым через 7 рабочих дней со дня направления Департаментом Рекламораспространителю письменного уведомления об одностороннем отказе от исполнения Договора. Указанное уведомление направляется Рекламораспространителю по почте заказным письмом либо вручается Рекламораспространителю (уполномоченному представителю) лично под подпись.

6.2. Изменения и дополнения к Договору должны быть оформлены в той же форме, что и Договор.

6.3. Расторжение Договора не освобождает Рекламораспространителя от необходимости погашения задолженности по плате и выплаты пеней и штрафов, предусмотренных Договором.

6.4. Досрочное прекращение, расторжение Договора влечет за собой аннулирование Разрешения в установленном порядке.

7. Заключительные положения

7.1. Любые споры, возникающие из Договора или в связи с ним, разрешаются Сторонами путем ведения переговоров, а при недостижении согласия - в судебном порядке в Арбитражном суде Пермского края либо в судах общей юрисдикции города Перми.

7.2. Любое уведомление, которое одна Сторона направляет другой Стороне, высылается в виде письма. Все возможные претензии рассматриваются в течение 7 рабочих дней со дня получения их Сторонами.

Департамент вправе осуществлять уведомление Рекламораспространителя о наступлении (истечении) сроков платежа, о состоянии задолженности по Договору, а также об иных сведениях по поводу исполнения обязательств по Договору, в дополнение к способу извещения, указанному в [абзаце первом](#P163) настоящего пункта, с использованием средств оператора мобильной (сотовой) связи посредством SMS-уведомлений (сообщений) на телефонный номер (телефонные номера) средств мобильной (сотовой) связи и электронный адрес Рекламораспространителя, указанный (указанные) в Договоре.

При изменении телефонного номера (телефонных номеров) средств мобильной (сотовой) связи и (или) электронного адреса Рекламораспространитель обязан в течение 3 рабочих дней письменно уведомить об этом Департамент, сообщив новый телефонный номер (новые телефонные номера) средств мобильной (сотовой) связи и (или) электронного адреса.

7.3. В остальных случаях, не предусмотренных Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, Пермского края, правовыми актами города Перми.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой из Сторон.

8. Приложение к настоящему Договору

8.1. Неотъемлемой частью настоящего Договора является приложение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*.

9. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

|  |  |
| --- | --- |
| Департамент | Рекламораспространитель |
| Адрес электронной почты и номер телефона для отправки уведомлений: | Адрес электронной почты и номер телефона для получения уведомлений: |

\* Пункт применяется при условии, что требования к внешнему виду рекламной конструкции установлены приложениями 1-10 к настоящему Договору.

Приложение 1

к договору на установку

и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном

участке, здании или ином

недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной

собственности, либо

на земельном участке,

государственная собственность

на который не разграничена

Требования к внешнему виду

пиллара типового исполнения

1. Информационное поле:

1.1. размер информационного поля 1,4\*3,0 метров;

1.2. внешние габаритные размеры 2,0\*2,0\*4,0 метров;

1.3. расположение информационного поля – вертикальное.

2. Типы информационных полей:

2.1. статичная поверхность;

2.2. не допускается вращение информационных полей.

3. Технология замены рекламной информации:

3.1. смена бумажного постера;

3.2. натяжение винилового полотна.

4. Фундамент:

4.1. без заглубления отдельное бетонное основание с декоративным оформлением, обеспечивающим полное закрытие конструктивных элементов фундамента, и окраской в установленный цветовой стандарт;

4.2. допускается установка рекламной конструкции без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением).

5. Оформление рекламной конструкции:

5.1. в окраске конструктивных элементов рекламной конструкции и обрамления информационного поля используется цветовой стандарт RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024, RAL 1036 или аналог в другой цветовой системе;

5.2. укрытие (декорирование) не предназначенных для размещения информационного поля, составляющих частей рекламной конструкции (торцевых сторон и внутренних элементов каркаса) выполняется из металла и подлежит окраске с использованием цветового стандарта – RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024, RAL 1036 или аналога в другой цветовой системе.

6. Освещение рекламной конструкции:

6.1. подсветка пиллара должна обеспечивать равномерную освещенность и читаемость информации;

6.2. при размещении пиллара используются внутренние энергосберегающие светильники.

7. Конструктивный чертеж:



Приложение 2

к договору на установку

и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном

участке, здании или ином

недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной

собственности, либо

на земельном участке,

государственная собственность

на который не разграничена

Требования к внешнему виду

рекламного щита типового исполнения

1. Информационное поле:

1.1. размер информационного поля 6\*3 метров;

1.2. внешние габариты 6,3\*3,3 метров;

1.3. расположение информационного поля – горизонтальное.

2. Типы информационных полей:

2.1. щитовая поверхность;

2.2. устройство автоматической смены изображения (тривижн, призматрон).

3. Технология замены рекламной информации:

3.1. переклейка бумажного постера;

3.2. переклейка винилового постера;

3.3. смена динамических систем изображения.

4. Опорная стойка:

4.1. выполнена из двух труб прямоугольного, квадратного или круглого сечения;

4.2. высота от нижнего края каркаса информационного поля до фундамента от 4 метров до 6 метров (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию просмотра информационного поля рекламной конструкции);

4.3. опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону от проезжей части либо от нее;

4.4. устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.

5. Фундамент:

5.1. должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

5.2. конструктивный узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован и окрашен в установленный цветовой стандарт.

6. Оформление рекламной конструкции:

6.1. в окраске конструктивных элементов рекламной конструкции и обрамления информационного поля используется цветовой стандарт RAL 7035 или аналог в другой цветовой системе;

6.2. укрытие (декорирование) не предназначенных для размещения информационного поля составляющих частей рекламной конструкции (торцевых сторон и внутренних элементов каркаса) выполняется из металла и подлежит окраске с использованием цветового стандарта – RAL 7035 или аналога в другой цветовой системе.

7. Освещение рекламной конструкции:

7.1. подсветка рекламного щита должна обеспечивать равномерную освещенность и читаемость информации;

7.2. при размещении рекламного щита используются внешние энергосберегающие светильники;

7.3. при использовании устройств автоматической смены изображений рекламный щит должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания.

8. Конструктивный чертеж:



Приложение 3

к договору на установку

и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном

участке, здании или ином

недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной

собственности, либо

на земельном участке,

государственная собственность

на который не разграничена

Требования к внешнему виду

сити-борда типового исполнения

1. Информационное поле:

1.1. размер информационного поля 3,7\*2,7 метров;

1.2. внешние габариты 4\*3 метров;

1.3. расположение информационного поля – горизонтальное.

2. Типы информационных полей:

2.1. щитовая поверхность;

2.2. устройство автоматической смены изображения (тривижн, призматрон).

3. Технология замены рекламной информации:

3.1. переклейка бумажного постера;

3.2. натяжение винилового полотна;

3.3. смена динамических систем изображения.

4. Опорная стойка:

4.1. выполнена из двух труб прямоугольного, квадратного или круглого сечения;

4.2. высота от нижнего края каркаса информационного поля до фундамента от 3 метров до 5 метров (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию просмотра информационного поля рекламной конструкции);

4.3. опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону от проезжей части либо от нее;

4.4. устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.

5. Фундамент:

5.1. должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

5.2. конструктивный узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован и окрашен в установленный цветовой стандарт.

6. Оформление рекламной конструкции:

6.1. в окраске конструктивных элементов рекламной конструкции и обрамления информационного поля используется цветовой стандарт RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024, RAL 1036 или аналог в другой цветовой системе;

6.2. укрытие (декорирование) не предназначенных для размещения информационного поля, составляющих частей рекламной конструкции (торцевых сторон и внутренних элементов каркаса) выполняется из металла и подлежит окраске с использованием цветового стандарта – RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024, RAL 1036 или аналога в другой цветовой системе.

7. Освещение рекламной конструкции:

7.1. подсветка сити-борда должна обеспечивать равномерную освещенность и читаемость информации;

7.2. при размещении сити-борда используются внешние или внутренние энергосберегающие светильники;

7.3. при использовании устройств автоматической смены изображений сити-борд должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания.

8. Конструктивный чертеж:



Приложение 4

к договору на установку

и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном

участке, здании или ином

недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной

собственности, либо

на земельном участке,

государственная собственность

на который не разграничена

Требования к внешнему виду

сити-формата типового исполнения

1. Информационное поле:

1.1. размер информационного поля 1,2\*1,8 метров;

1.2. внешние габариты 1,4\*2,0 метров;

1.3. расположение информационного поля – вертикальное.

2. Типы информационных полей:

2.1. статичная поверхность;

2.2. устройство автоматической смены рекламных изображений (скроллер).

3. Технология замены рекламной информации:

3.1. смена бумажного постера;

3.2. натяжение винилового полотна.

4. Опорная стойка:

4.1. высота от нижнего края каркаса до фундамента либо от уровня земли должна составлять 1 метр (+/- 0,2 метра);

4.3. устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.

5. Фундамент:

5.1. может быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

5.2. может иметь отдельное бетонное основание трапециевидной формы с сужением к опорной стойке рекламной конструкции и с декоративным оформлением, обеспечивающим полное закрытие конструктивных элементов фундамента, и окраской в установленный цветовой стандарт.

6. Оформление рекламной конструкции:

6.1. в окраске конструктивных элементов рекламной конструкции и обрамления информационного поля используется цветовой стандарт RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024, RAL 1036 или аналог в другой цветовой системе;

6.2. укрытие (декорирование) не предназначенных для размещения информационного поля, составляющих частей рекламной конструкции (торцевых сторон и внутренних элементов каркаса) выполняется из металла и подлежит окраске с использованием цветового стандарта – RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024, RAL 1036 или аналога в другой цветовой системе.

7. Освещение рекламной конструкции:

7.1. подсветка сити-формата должна обеспечивать равномерную освещенность и читаемость информации;

7.2. при размещении сити-формата используются внутренние энергосберегающие светильники;

7.3. при использовании устройств автоматической смены изображений сити-формат должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания.

8. Конструктивный чертеж:



Приложение 5

к договору на установку

и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном

участке, здании или ином

недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной

собственности, либо

на земельном участке,

государственная собственность

на который не разграничена

Требования к внешнему виду

суперборда типового исполнения

1. Информационное поле:

1.1. размер информационного поля 12\*4 метров, 8\*4 метров;

1.2. расположение информационного поля – горизонтальное.

2. Типы информационных полей:

2.1. статичная щитовая поверхность;

2.2. устройство автоматической смены изображения (тривижн, призматрон).

3. Технология замены рекламной информации:

3.1. натяжение винилового полотна;

3.2. смена динамических систем изображения.

4. Опорная стойка:

4.1. выполнена из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность рекламной конструкции;

4.2. высота от нижнего края каркаса информационного поля до фундамента от 12 метров до 20 метров (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию просмотра информационного поля рекламной конструкции);

4.3. опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону от проезжей части либо от нее;

4.4. устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.

5. Фундамент:

5.1. должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

5.2. конструктивный узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован и окрашен в установленный цветовой стандарт.

6. Оформление рекламной конструкции:

6.1. в окраске конструктивных элементов рекламной конструкции и обрамления информационного поля используется цветовой стандарт RAL 7035 или аналог в другой цветовой системе;

6.2. укрытие (декорирование) не предназначенных для размещения информационного поля, составляющих частей рекламной конструкции (торцевых сторон и внутренних элементов каркаса) выполняется из металла и подлежит окраске с использованием цветового стандарта – RAL 7035 или аналога в другой цветовой системе.

7. Освещение рекламной конструкции:

7.1. подсветка суперборда должна обеспечивать равномерную освещенность и читаемость информации;

7.2. при размещении суперборда используются внешние энергосберегающие светильники;

7.3. при использовании устройств автоматической смены изображений суперборд должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания.

8. Конструктивный чертеж:



Приложение 6

к договору на установку

и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном

участке, здании или ином

недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной

собственности, либо

на земельном участке,

государственная собственность

на который не разграничена

Требования к внешнему виду

суперсайта типового исполнения

1. Информационное поле:

1.1. размер информационного поля 12\*5 метров, 15\*5 метров;

1.2. расположение информационного поля – горизонтальное.

2. Типы информационных полей:

2.1. статичная щитовая поверхность;

2.2. устройство автоматической смены изображения (тривижн, призматрон).

3. Технология замены рекламной информации:

3.1. натяжение винилового полотна;

3.2. смена динамических систем изображения.

4. Опорная стойка:

4.1. выполнена из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность рекламной конструкции;

4.2. высота от нижнего края каркаса информационного поля до фундамента от 12 метров до 20 метров (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию просмотра информационного поля рекламной конструкции);

4.3. опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону от проезжей части либо от нее;

4.4. устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции.

5. Фундамент:

5.1. должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

5.2. конструктивный узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован и окрашен в установленный цветовой стандарт.

6. Оформление рекламной конструкции:

6.1. в окраске конструктивных элементов рекламной конструкции и обрамления информационного поля используется цветовой стандарт RAL 7035 или аналог в другой цветовой системе;

6.2. укрытие (декорирование) не предназначенных для размещения информационного поля, составляющих частей рекламной конструкции (торцевых сторон и внутренних элементов каркаса) выполняется из металла и подлежит окраске с использованием цветового стандарта – RAL 7035 или аналога в другой цветовой системе.

7. Освещение рекламной конструкции:

7.1. подсветка суперсайта должна обеспечивать равномерную освещенность и читаемость информации;

7.2. при размещении суперсайта используются внешние энергосберегающие светильники;

7.3. при использовании устройств автоматической смены изображений суперсайт должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания.

8. Конструктивный чертеж:



Приложение 7

к договору на установку

и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном

участке, здании или ином

недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной

собственности, либо

на земельном участке,

государственная собственность

на который не разграничена

Требования к внешнему виду

(отдельно стоящего) светодиодного экрана индивидуального исполнения

1. Информационное поле:

1.1. размер информационного поля определяется по индивидуальному проекту;

1.2. расположение информационного поля – горизонтальное, вертикальное.

2. Типы информационных полей:

2.1. светодиодные матрицы (светодиодное полотно) с защитным корпусом.

3. Технология замены рекламной информации:

3.1. трансляция видео-контента с помощью светодиодов, объединенных в матрицы (кластеры).

4. Опорная стойка определяется по индивидуальному проекту.

5. Фундамент:

5.1. должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

5.2. конструктивный узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован и окрашен в установленный цветовой стандарт;

5.3. допускается установка рекламной конструкции без фундамента, если это предусмотрено индивидуальным проектом.

6. Оформление рекламной конструкции:

6.1. в окраске конструктивных элементов рекламной конструкции и обрамления информационного поля используется цветовой стандарт RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024, RAL 1036 или аналог в другой цветовой системе;

6.2. укрытие (декорирование) не предназначенных для размещения информационного поля, составляющих частей рекламной конструкции (торцевых сторон и внутренних элементов каркаса) выполняется из металла и подлежит окраске с использованием цветового стандарта – RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024, RAL 1036 или аналога в другой цветовой системе.

7. Освещение рекламной конструкции:

7.1. внутренняя подсветка за счет светодиодов;

7.2. при размещении светодиодного экрана должен соблюдаться режим плавного замедленного понижения светосилы с 23 часов вечера до 7 часов утра;

7.3. светодиодный экран должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания.

Приложение 8

к договору на установку

и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном

участке, здании или ином

недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной

собственности, либо

на земельном участке,

государственная собственность

на который не разграничена

Требования к внешнему виду

указателя городской системы ориентирования типового исполнения

1. Информационное поле:

1.1. размер информационного поля 1,3\*0,9 метров;

1.2. внешние габариты 1,6\*1,2 метров;

1.3. расположение информационного поля – горизонтальное.

1.4. Навигационное поле:

- размер1,3\*0,4 метров;

- внешние габариты не более 1,6\*0,7 метров;

- расположение горизонтальное.

2. Типы информационных полей:

2.1. статичная поверхность.

3. Технология замены рекламной информации:

3.1. смена постера;

3.2. натяжение винилового полотна;

3.3. замена информационных плоскостей.

4. Опорная стойка:

4.1. выполнена из трубы круглого сечения;

4.2. максимальная высота рекламной конструкции не более 5,6 метров;

4.3. устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса информационного поля рекламной конструкции.

5. Фундамент:

5.1. должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия;

5.2. конструктивный узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован и окрашен в установленный цветовой стандарт.

6. Оформление рекламной конструкции:

6.1. в окраске конструктивных элементов рекламной конструкции и обрамления информационного поля используется цветовой стандарт RAL 7024 или аналог в другой цветовой системе.

7. Освещение рекламной конструкции:

7.1. подсветка рекламной конструкции должна обеспечивать равномерную освещенность и читаемость информации;

7.2. при размещении рекламной конструкции используются внутренние энергосберегающие светильники.

8.Конструктивный чертеж:



Приложение 9

к договору на установку

и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном

участке, здании или ином

недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной

собственности, либо

на земельном участке,

государственная собственность

на который не разграничена

Требования к внешнему виду

панели-кронштейна типового исполнения

1. Информационное поле:

1.1. размер информационного поля 0,8\*1,2 метров;

1.2. внешние габариты 1,0\*1,4 метров;

1.3. расположение информационного поля – вертикальное.

2. Типы информационных полей:

2.1. статичная поверхность.

3. Технология замены рекламной информации:

3.1. смена постера;

3.2. натяжение винилового полотна.

4. Опорная стойка:

4.1. крепление к опорам наружного освещения, контактной сети при помощи металлических кронштейнов или на собственных опорах, как отдельно стоящая рекламная конструкция.

5. Оформление рекламной конструкции:

5.1. в окраске конструктивных элементов рекламной конструкции и обрамления информационного поля используется цветовой стандарт RAL 7024, RAL 7035, RAL 7023 или аналог в другой цветовой системе в соответствии с цветом опор наружного освещения.

6. Освещение рекламной конструкции не предусмотрено.

7. Конструктивный чертеж:



Приложение 10

к договору на установку

и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном

участке, здании или ином

недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной

собственности, либо

на земельном участке,

государственная собственность

на который не разграничена

Требования к внешнему виду

флагштока/вымпела типового исполнения

1. Информационное поле:

1.1. горизонтальные флаги от 1,05 до 4,5 метров (по горизонтали), от 0,7 до 3 метров (по вертикали);

1.2. вертикальные флаги от 2 до 6 метров (по вертикали), от 0,7 до 1,5 метров (по горизонтали);

1.3. расположение информационного поля - вертикальное, горизонтальное.

2. Типы информационных полей:

2.1. статичная поверхность.

3. Технология замены рекламной информации:

3.1. установка мягкого полотнища.

4. Опорная стойка:

4.1. выполнена из трубы круглого сечения;

4.2. устанавливается под прямым углом к краю подъемной перекладины;

4.3. максимальная высота рекламной конструкции не более 18 метров.

5. Фундамент:

5.1. должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия;

5.2. узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован.

6. Оформление рекламной конструкции:

6.1. в окраске конструктивных элементов рекламной конструкции и обрамления информационного поля используется цветовой стандарт RAL 7024, RAL 7035, RAL 7023 или аналог в другой цветовой системе.

7. Освещение рекламной конструкции не предусмотрено.

8. Конструктивный чертеж:

