

СВОД
предложений по результатам проведения публичных консультаций
по проекту муниципального нормативного правового акта
- решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением
Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11»

1. Полный электронный адрес размещения проекта правового акта:
официальный сайт муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций проекта правового акта:
начало "26" мая 2021 г., окончание "01" июня 2021 г.
3. Сведения о разработчике - организаторе публичных консультаций:
департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.
4. Сведения об участниках публичных консультаций, представивших предложения (замечания), результаты их рассмотрения:

№	Участники публичных консультаций	Краткая характеристика поступивших предложений (замечаний)	Результат рассмотрения поступивших предложений (замечаний), причины отклонения
1.	ИП Галкин Б.В.	<p>1. В проекте отсутствуют административные процедуры, нет порядка внесения изменений и нет сроков передачи на утверждение в Пермскую городскую Думу. В проекте нет сроков подготовки проекта Схемы, нет сроков передачи на согласование заинтересованным лицам. Такой пробел порождает коррупционный фактор в форме неограниченных дискреционных полномочий администрации.</p> <p>2. Сроки для рассмотрения Предложения и сроки уведомления должны быть сокращены. Данные сроки создают административный барьер для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>	<p>1. Рассматриваемый проект не является административным регламентом, предусматривающим детальное распределение административных процедур. Целью проекта является установление порядка рассмотрения уполномоченным органом предложений заинтересованных рекламодателей. Таким образом, наличие административных процедур является избыточным регулированием. Установление предлагаемых положений продиктовано необходимостью актуализации отношений в сфере размещения рекламных конструкций на территории города Перми. Порядок внесения изменений, а также сроки передачи проекта на утверждение Пермской городской Думе отражены в разделе 4¹ Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденного решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 (далее – Положение № 11). Подготовка проекта Схемы осуществляется после рассмотрения поступивших Предложений. Проект Схемы подлежит направлению в согласующие органы в соответствии с разделом 4¹ Положения № 11.</p> <p>2. Сроки для рассмотрения Предложения и сроки уведомления не могут быть сокращены в связи с необходимостью обработки уполномоченным органом большого объема информации, поступающей как от заявителей, так и от согласующих органов. Установленные настоящим проектом сроки</p>

			не препятствуют осуществлению предпринимательской и инвестиционной деятельности. Напротив, установление данных сроков способствует упорядочению деятельности рекламодателей, нормативно закрепляет обязанности уполномоченного органа в пользу заинтересованных лиц.
--	--	--	--

Вывод о необходимости внесения изменений в положения проекта муниципального нормативного правового акта, их масштабе и необходимости (отсутствии необходимости) изменения его концепции:

внесение изменений в положения предлагаемого Проекта не требуется, концепция Проекта не изменяется.

И.о. начальника департамента
экономики и промышленной политики
администрации города Перми



О.М. Чеснокова

Восен  